SENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE INFORMACION TURISTICA	INSTRUCTOR BIBIANA MORALES

Ética del Turismo	

- **Actividad de Afianzamiento**

1. De las siguientes, indique cuál es la entidad reguladora de turismo creada para dar mayor impulso al sector turismo en Colombia?

   a) Proexport
   b) Ministerio De Comercio, Industria y Turismo
   c) Viceministerio de Turismo
   d) Fondo Nacional de Promoción

2. La función de concertar, ejecutar y evaluar la política turística, así como los planes y programas de los sectores privado y público. Decidir sobre las quejas presentadas por incumplimiento de servicios por parte de los prestadores de servicios turísticos y ejercer la coordinación necesaria para llevar el Registro Nacional de Turismo. Son servicios que ofrecidos por:

   a) El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
   b) El Fondo Nacional de Promoción
   c) El Viceministerio de Turismo
   d) El Fondo Nacional de Regalías

3. Cuál es el decreto que reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo y que trata el artículo 94 de la Ley 300 de 1996.

   a) Decreto 503 de 1997
   b) Decreto 504 de 1997
   c) Decreto 1101 de 2006
   d) Decreto 1558 de 2012

4. Concertación, Coordinación, Descentralización, Planeación, Protección del medio ambiente, Desarrollo social, Libertad de empresa, y Fomento son principios de la Actividad Turística. Cuál de ellas menciona la responsabilidad de la actividad den los diferentes niveles del Estado según su ámbito de acción y competencia bajo los principios de coordinación, concurrencia y subsidiaridad.

   a) Coordinación
   b) Descentralización
   c) Planeación

SENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE INFORMACION TURISTICA	INSTRUCTOR BIBIANA MORALES

d) Fomento

5. La Ley General de Turismo ha tenido varias reformas. Si tuviera que escoger la ley que regula la actividad turística, ¿Cuál de las siguientes normas seleccionaría?

   a) Ley 99 de 1993 y Ley 152 de 1994
   b) Ley 300 de 1.996, Ley 1101 de 2006, Ley 679 de 2001
   c) Ley 300 de 2006, Ley 397 de 1997
   d) Ley 300 de 1996, Ley 1101 de 2006 y Ley 1558 de 2012

6. Un Prestador de Servicios Turísticos para operar en Colombia requiere de un permiso. ¿Cómo se denomina este permiso y quién lo otorga?

   a) Registro Nacional de Turismo. Lo otorga Cámara de Comercio
   b) Certificado de Calidad. Lo otorga Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
   c) Registro Nacional de Turismo, Lo otorga Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
   d) Certificado de Calidad, Cámara de Comercio

7. La Ley 300 General de Turismo y la Ley 1101 de 2006, crean una estrategia con el fin de conseguir más recursos para la promoción y competitividad del sector. Indique cuál es:

   a) La parafiscalidad y Ampliación del sector contribuyente
   b) Impuesto de turismo
   c) Ampliación del sector Contribuyente
   d) impuesto de turismo y ampliación del sector contribuyente

8. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo según lo dispuesto por el artículo 69 de la ley 300, crea herramientas para promover la cultura de la calidad y las prácticas sostenibles en los destinos y prestadores de servicio turísticos. Indique a qué herramienta se refiere el texto anterior.

   a) Normas Icontec
   b) Normas de calidad y competitividad turística
   c) Normas Técnicas Sectoriales
   d) Normas APA

9. El profesional en turismo para cumplir con ética el ejercicio de su profesión debe conocer los principios que regulan la actividad. ¿Qué instrumento ha creado La Organización Mundial de Turismo para tal fin?

a) Código Ético Mundial de Turismo
b) Certificado Ético Mundial de Turismo
c) Código de Ética de Profesionales de Turismo
d) Código de Ética de Prestadores

10. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha elaborado una herramienta de comportamiento para los empresarios turístico en cumplimiento del Artículo 1º de la Ley 1336 de 2009. ¿Cuál de las siguientes herramientas elige?

a) Código de Ética para Empresarios
b) Código de Conducta Servicios Turísticos
c) Código de la Organización Mundial del Turismo
d) Código Ético de Turismo

4. Glosario

Autoridad de Turismo: Es la entidad o dependencia gubernamental, en el orden nacional, regional o local competente para fijar la ejecución de la Política de turismo.(JA. GÓMEZ.2004)

Ética: Parte de la filosofía que estudia el bien y el mal relacionado con el comportamiento humano y con la moral.

Excursionista: Son los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con fines diferentes al tránsito.

Industria Turística: Conjunto de empresarios tanto personas naturales como jurídicas, que participan en la planeación, organización, comercialización y distribución del producto turístico, así como los aspectos relacionados con la inversión necesaria para su desarrollo. (VALENCIA2004)

Información Turística: Acción que a nivel público o privado se ejerce para transmitir conocimientos por diferentes medios (prensa, folletos, radio, televisión, cine, internet, guías, entre otros) acerca de los atractivos turísticos naturales, culturales, folclóricos, transporte, alojamiento, alimentación y servicios, recreación y esparcimiento de un país, sus regiones o sus localidades. Se puede clasificar en promocional, de referencia e ilustrada

Ley: una ley es una regla o norma. Se trata de un factor constante e invariable

Norma sectorial: Es la legislación que regula un sector determinado:

Para-hotelería: Son otras alternativas de alojamiento utilizadas por los turistas, que no pagan los impuestos de turismo como el IVA y por lo tanto afecta al sector ya que se deja de percibir importantes ingresos por la informalidad de estas opciones. Eje: la renta de apartamento por bajo costo, que no tiene nada que ver con el turismo.